



**Тематика курсовых работ
на 2025-2026 учебный год
для студентов, обучающихся по специальности
21.02.19 «Землеустройство»**

По предмету: «Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга»

1. Амортизационная политика организации в отношении объектов недвижимости
2. Анализ современного рынка недвижимости.
3. Бизнес-план: назначение, структура, порядок разработки.
4. Конкуренция и концепции выживания организации.
5. Лизинг – вид предпринимательской деятельности по инвестированию средств.
6. Маркетинговые исследования – основа плана организации.
7. Методы управления организации.
8. Оборотные средства организации и пути улучшения их использования.
9. Персонал организации и пути повышения эффективности использования рабочей силы.
10. Планирование деятельности организации. Виды планов.
11. Предпринимательство как фактор производства.
12. Прибыль организации и пути её максимизации
13. Производительность труда в организации и пути её повышения.
14. Производственная структура организации и пути её совершенствования.
15. Реклама в маркетинговой практике. Оценка экономической эффективности рекламной кампании.
16. Себестоимость производства и реализации продукции.
17. Сущность инвестиций, их роль в деятельности организации.
18. Формирование основных структур управления.
19. Формы и системы оплаты труда в организации.
20. Ценовая политика организации.

Преподаватель

Е.А. Алякьян